

WHATSAPP BUSSINES



Es una aplicación gratuita, que le va a permitir comunicarse con sus clientes de forma sencilla y efectiva. Utilizando herramientas que le permiten automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes, le permite el envío de mensajes o notificaciones masivas a sus contactos, entre otros. Su uso es puramente profesional así que puede incorporarlo como estrategia de marketing digital.

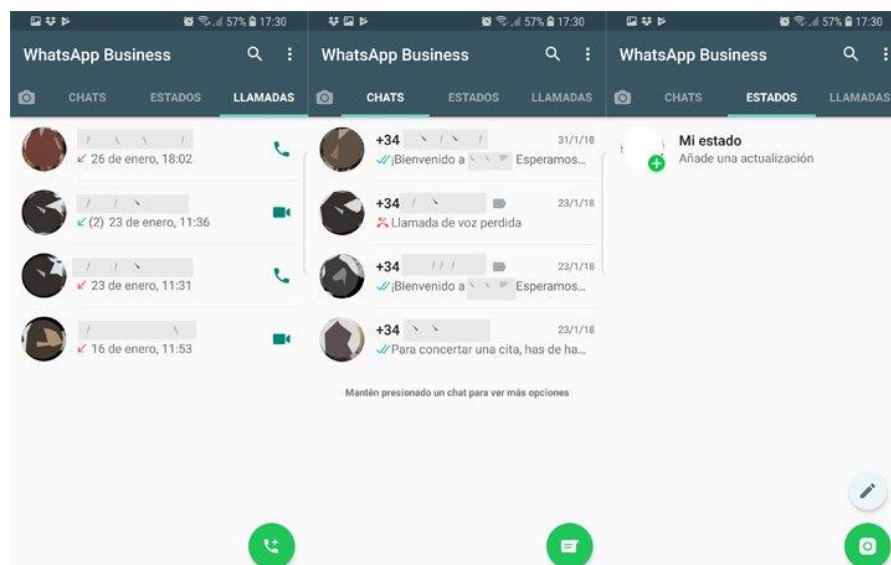
Estimado Dr.

A continuación, le mostraremos el paso a paso de instalación y uso de la aplicación:

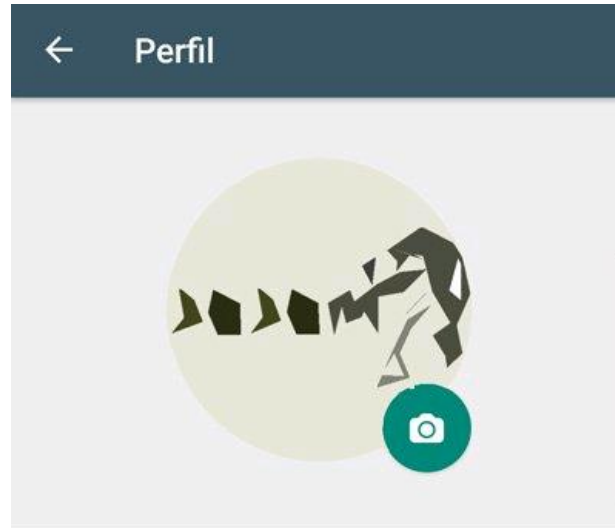
1. Ingrese a su Play Store o App Store y descargue Whatsapp business
2. Acepte los términos y condiciones de la aplicación y también la política de privacidad.



- Inicie la aplicación. Debe introducir el número de teléfono y nombre del consultorio o empresa



- Nos vamos a dirigir al icono de los tres puntos **para acceder a Ajustes.**
- Lo primero que vamos a hacer es asignar una imagen que será el perfil de la empresa cuando un contacto o paciente se ponga en contacto con nosotros.
- En Ajustes, pulsamos sobre el icono y buscamos una imagen para ponerla como el perfil (Por favor ponga una foto de su logo, consultorio o del doctor).



- Ahora vamos a modificar el estado, al igual que nuestro perfil personal en WhatsApp, para poner un mensaje vinculado al producto o servicio que brindemos.

Este es tu nombre de empresa. Se mostrará a tus clientes de WhatsApp.

Info y número de teléfono

Tu nuevo canal de comunicación con



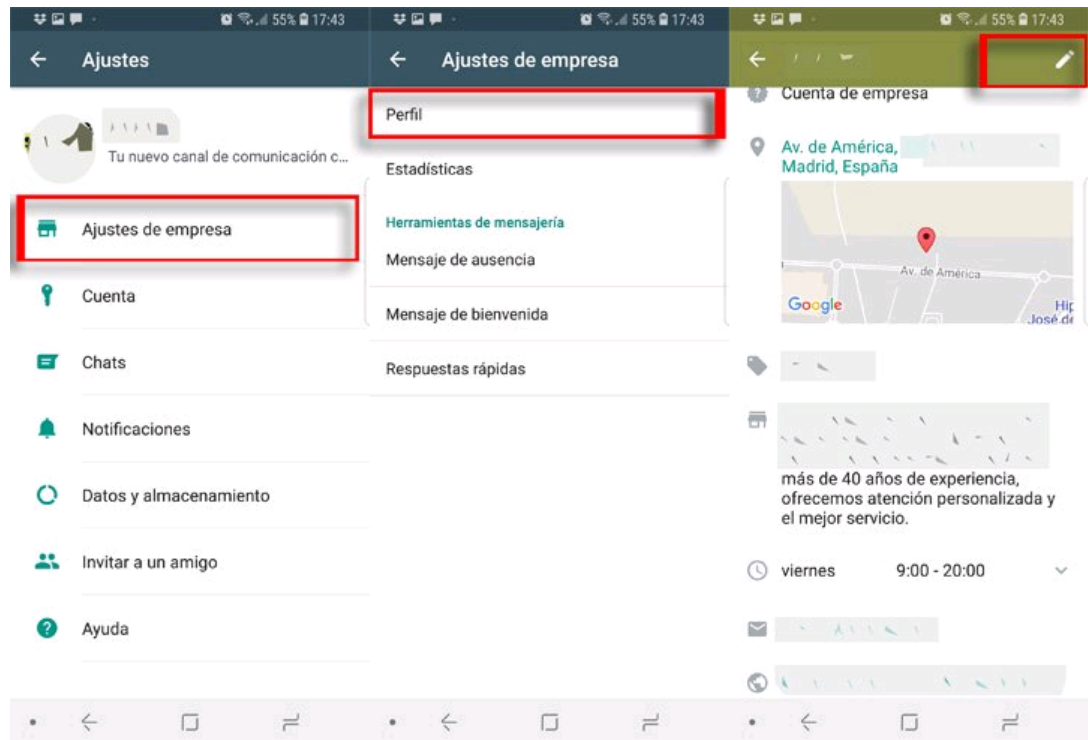
+34

(+57) 7044415 (+57) 3016016426

info@beyourbrand.com.co

@beyourbrand www.beyourbrand.com.co

- Introducimos la dirección del consultorio, anexe nombre de hospital, torre médica piso o número de consultorio, si tuviéramos un consultorio para situarlo en Google Maps. Es vital este paso para que cualquier cliente pueda dirigirse en vehículo u otro sistema de transporte desde la facilidad que supone Maps en un móvil:



- Lo siguiente es especificar la categoría de nuestro negocio y a continuación describimos la actividad comercial de nuestra empresa o consultorio:

Ejm: Medicina y salud, Ginecólogo Obstetra, etc.

← Selecciona una categoría

- Ninguna
- Alimentos y Comestibles
- Automotriz
- ✓ Banca y Finanzas

- El siguiente paso es añadir el horario comercial para que el cliente sepa cuando estamos abiertos o disponibles.

Nota: Recuerde que no son sus horarios de consulta, sino el horario de atención de este canal de comunicación.

Horario
Abierto en horario específico

lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00 - 20:00	<input checked="" type="checkbox"/>
+ AÑADIR HORARIO			
martes	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00 - 20:00	<input checked="" type="checkbox"/>
miércoles	<input type="checkbox"/>	9:00 - 20:00	<input type="checkbox"/>
jueves	<input type="checkbox"/>	9:00 - 20:00	<input type="checkbox"/>
viernes	<input type="checkbox"/>	9:00 - 20:00	<input type="checkbox"/>
sábado	<input type="checkbox"/>	9:00 - 13:30	<input type="checkbox"/>
domingo	<input type="checkbox"/>	Cerrado	<input type="checkbox"/>

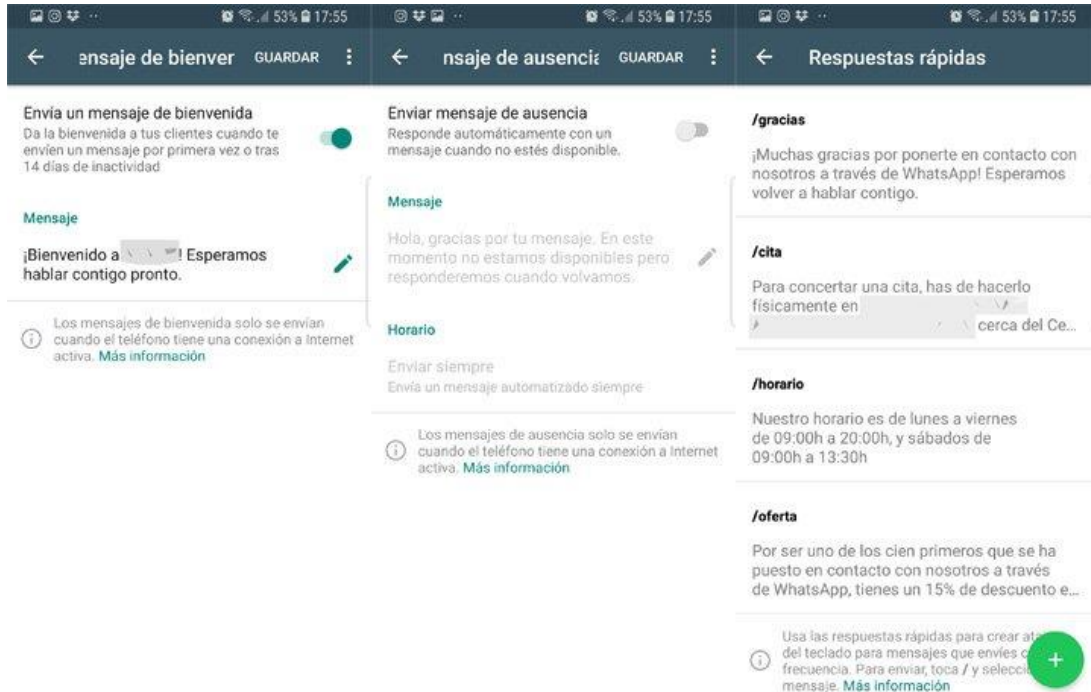
- Añadir el correo electrónico y las direcciones web que veamos necesarias como la Página Web, perfil de Facebook, Instagram o Twitter.

Respuestas rápidas, WhatsApp Web, estados y etiquetas:

Otro de los aspectos importantes de WhatsApp Business son las respuestas rápidas que se dividen en tres categorías:

- Los mensajes de ausencia: para responder automáticamente cuando no estemos disponibles. Podemos incluso configurar el mensaje y poner el horario, ya sea este para enviar siempre, personalizado (durante un horario específico) o fuera del horario comercial.
- Mensaje de bienvenida: tenemos la opción de configurar un mensaje para que se envíe automáticamente cuando se ponen en contacto con nosotros por primera vez.
- Respuestas rápidas: puede configurar tantas respuestas rápidas como quieras que están asociadas a un atajo. De esta forma podremos responder a un cliente rápidamente.

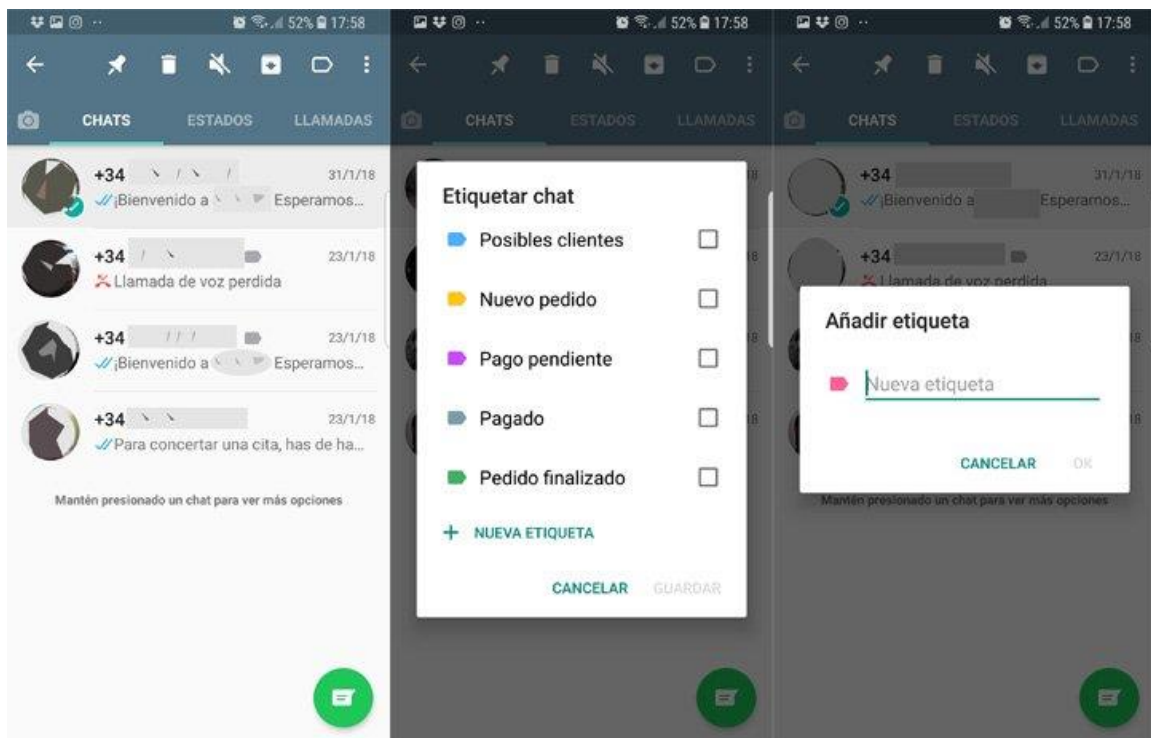
Ejm: Costo de la consulta, horarios de consulta, recomendaciones respecto a un procedimiento específico, etc.



- También tenemos en nuestra mano la opción de usar los estados para que aquellos clientes que hemos añadido, al igual que ellos a nosotros, puedan seguir las ofertas o cualquier otra cosa que se nos pase por la cabeza para ofrecer nuestros servicios.
- Configuración de Etiquetas:

Pulse prolongadamente sobre un chat, y en la parte superior pulse sobre el icono de etiqueta.

Aparecerán una serie de etiquetas como son "Posibles clientes", "Nuevo pedido", "Pago pendiente" o puede configurar una nueva etiqueta.



Ya tendrá su perfil de empresa perfectamente hecho y configurado en WhatsApp Business, listo para esperar los chats, llamadas de voz y videollamadas que le harán sus contactos/pacientes a través de un canal que posiblemente sustituya a otros en cuestión de tiempo.

¡¡Saludos cordiales!!